Poznań, August 2014.

PRESSEMITTEILUNG

prasa press presse

TOUR SALON - wo sich Geschäft und Leidenschaft zusammentreffen

Am 23.-25. Oktober 2014 wird zum fünfundzwanzigsten Mal auf dem Gelände der Internationaler Posener Messe die wichtigste Messe der Tourismus-Industrie unter dem Namen TOUR SALON stattfinden. Die in Poznań organisierte Veranstaltung gibt allen Interessierten die Möglichkeit, an einem Ort und zu gleicher Zeit sowohl die Geschäftsleute wie auch die individuellen Kunden zu erreichen. Mit einer großen Menge von ausländischen Ausstellern und Besuchern ist die Messe auch eine ausgezeichnete Gelegenheit für die internationale Promotion Polens.

Für Profis bietet der Tour-Salon seit vielen Jahren günstige Möglichkeiten, sich mit dem Angebot aller polnischen und vielen ausländischen Regionen, Reisebüros, Kurorte, Hotels, Versicherungsanstalten oder Beförderungsunternehmen vertraut zu machen. Es ist auch der passende Moment, um Ihr Angebot für die kommende Saison zu vervollständigen, Ihre weitere Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern zu besprechen sowie neue Kunden für Ihre Dienstleistungen zu finden. Für die Tourismusbranche ist der TOUR SALON eine sich ständig weiterentwickelnde und den wechselnden Trends folgende Plattform für Kommunikation und Austausch von Erfahrungen und Wissen.

Für Einzelkunden bietet der TOUR SALON die Möglichkeit einer dreitägigen Weltreise sowie mehrere Anregungen in Form von präsentierten Ausstellerangeboten. Sie haben auch die Gelegenheit für den direkten Kontakt mit der Tradition und Kultur von nahen und fernen Ecken der Welt durch die Teilnahme an Kostproben, Konzerten, Shows und zahlreichen Wettbewerben.

Komfort der Gespräche und bequeme Erreichbarkeit

Schon heute benachrichtigen wir alle, die an einem Besuch von TOUR SALON interessiert sind, von der Möglichkeit einer organisierten Zufahrt aus mehreren polnischen Städten. Die Busse werden Messebesucher u.a. von Warschau, Łódź, Krakau, Katowice, Szczecin, Zielona Góra, Danzig usw. mitnehmen. Anfang September werden auf www.tour-salon.pl weitere Details angegeben. Die Fachbesucher, die sich auf der Webseite www.mtp24.pl anmelden, betreten die Messe kostenlos ohne in langen Warteschlangen stehen zu müssen. Dies erlaubt Ihnen, Zeit zu sparen. Daruber hinaus werden Sie nach der Anmeldung die neusten Informationen über die kommende Auflage der Veranstaltung erhalten.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, POLSKA/ POLAND
tel. +48 61/ 869 20 00, fax +48 61/ 869 29 99, e-mail: info@mtp.pl, www.mtp.pl
Regon 004870933
Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000202703
Poznań District Court (Nowe Miasto & Wilda), 8th Division of the National Court Register, registered number KRS 0000202703
NIP / Taxpayer Identification Number 777-00-00-488, Kapitał Zakładowy/ Initial capital: 42 310 200,00 PLN

MTP należą do: / PIF is a member of:

Partnerregion Schlesien - mit positiver Energie gefüllt

Die Partnerregion von TOUR SALON ist in diesem Jahr Schlesien - mit positiver Energie gefüllt und voll von Überraschungen! Eine Vielzahl von Attraktionen, die den Besuchern sowohl die Natur wie auch die Kultur näher bringen, zieht jährlich mehr als 4 Millionen Touristen. Unter dem Reichtum des touristischen Angebots für jedes Wetter und jede Jahreszeit finden Sie sicher etwas passendes für sich. Die Fans von Radfahren, Klettern und Kanufahren können sich auf der Ferienstrasse Weg der Adlerhorste in der Umgebung von mittelalterlichen Burgen, Festungen und Wachtürmen ihrer Leidenschaft widmen. Die Liebhaber von Kultur entdecken in den Beskiden die Schätze der jahrhundertelangen Geschichte und Tradition. Für aktive Touristen warten hier Wander- und Radwege, und im Winter gepflegte Skiwege. Und die Städte der schlesischen Metropolie öffnen ihre Tore für diejenigen, die mit Leben pulsierende Orte mögen. Es ist hier, wo die Architektur die Geschichte mit der Gegenwart verbindet. Zahlreiche kulturelle Veranstaltungen locken Liebhaber von Aufführungen, Ausstellungen, Festivals und Konzerte. Der Weg der Technikdenkmäler - die interessanteste Route des Industrietourismus in Polen bietet Ihnen eine Zeitwanderung. Das ist doch nicht alles. Bei Erkundung von Schlesien werden Sie - durch den Magen zum Herzen - von Spezialitäten einer der bekanntesten Küchen in Polen geführt. Die Kulinarische Route "Schlesische Geschmäcker", lässt den Reichtum der schlesische Küche entdecken und den Aufenthalt in dieser Region mit einem unvergesslichen Geschmackserlebnis abrunden. Das alles finden Sie bei dem TOUR SALON auf dem Messestand der Region.

Partnerstaat - Georgien

Der Partnerstaat des diesjährigen Tour-Salons ist Georgien. Im Angebot von Reisebüros ist es ein immer beliebter Reiseziel, den die Touristen nicht nur für Sommerferien, sondern auch für einen Skiurlaub im Winter wählen. In Georgien bewundert der Urlauber das höchste Gebirge Europas, bei herrlichen Wanderungen begeistert sich für die unberührte Natur und staunt über die architektonischen Wunder. Es ist ein Land der Steinwachtürme in den hohen Bergen, geschnitzten Holzbalkonen, mit Fresken geschmückten Kirchen und Jugendsteilstädte. Georgien ist eine Kombination aus mediterranem Klima und legendärer georgischen Gastfreundschaft. Wir laden Sie herzlich ein, den nationalen Messestand von Georgien zu besuchen, wo Ihnen auf Reichweite alle Informationsmaterialien über das Land sowie zahlreiche Reiseangebote zur Verfügung stehen werden.

Konferenzen, Schulungen und Workshops

Die Internationale Posener Messe ist in diesem Jahr auch ein Treffpunkt sowohl für Kammern, Organisationen und Verbände, die die Entwicklung der Tourismus fördern, wie auch für Direktanbieter von touristischen Dienstleistungen. Dies ist eine Gelegenheit nicht nur zur Vervollständigung Ihres Katalogs von touristischen, Motivations- und Integrationsaufenthalten, sondern auch zur Diskussion über die zukünftige Entwicklungsrichtungen des Tourismus-Sektors und über gemeinsame Projekte in

diesem Bereich. Das Messeprogramm umfasst Workshops, Konferenzen und Schulungen darunter den Hit des vergangenes Jahres, die Konferenz "Kulinarischer Tourismus - Polnischer Hit", die massenhaft frequentiert wurde. Der Erfolg der Veranstaltung hat dazu beigetragen, dass während dieser Messeausgabe das Thema des kulinarischen Tourismus nicht nur wiederholt, sondern auch um neue Elemente bereichert wird, die die Kenntnisse der Teilnehmer erweitern und lassen sich in anderen Regionen einsetzen.

Ein Pflichtteil der Ereignisse, die seit einigen Jahren die Messe begleiten, sind **Fachtage der Polnischen Tourismusorganisation**. Obwohl das genaue Programm der Veranstaltung immer noch aufbereitet wird, ist es sicher, dass es wie immer aktuelle praxisnahe Probleme der Tourismusbranche berücksichtigt.

Wieder einmal wird das Training **"Travel 2.0"** geboten. Der Wissenbestand von E-Marketing verändert sich mit schwindelerregenden Tempo, er wird stets um neue Funktionen, Strategien, Kommunikationsweisen erweitert. Aus diesem Grund müssen Sie immer ein "Schritt nach vorne", der Konkurrenz voraus sein. Diese Möglichkeit bieten Ihnen von Profis geführte praktische Workshops, bei denen Sie Zeit für den Unterricht und für die Diskussion verschiedener in der alltäglichen Arbeit auftretenden Probleme haben werden.

Touristisches Angebot für jeden Geschmack

Für alle Liebhaber von nahen und fernen Reisen, für Sammler der Eindrücke, Geschmäcker, Landkarten und Reiseführern ist der Tour-Salon eine dreitägige Tourismusfeier, die ungeduldig erwartet wird. Wie in jedem Jahr werden an einem Ort Tausende von bunten Angeboten zur Verfügung stehen, und viele Besucher werden von dem Reichtum der Ideen erstaunt, mit welchen die Aussteller zu ihren Messeständen Gäste anlocken. Wie üblich, wird es Kostproben von regionalen Speisen geben, welche eigens für diesen Anlass nach Poznań aus verschiedenen Ecken Polens und der Welt eingeführt werden. Sie werden hier verschiedene Sprachen hören, verschiedene Gerüche und orientalische Rhythmen wahrnehmen.

Unvergessliche Begegnungen mit Globetrottern

Auch die besten Internetportale sind kein Ersatz für den direkten Kontakt mit Weltbummlern. Wie in jedem Jahr werden bei dem TOUR SALON **Treffen mit Globetrottern** stattfinden, die ihre unvergesslichen Erinnerungen an den Weltreisen mit Ihnen teilen. Die Vorbereitungen für das 2. Reisefestival "Auf **Spuren von Träumen"** sind im vollen Gange. Nach einer unglaublich erfolgreichen ersten Ausgabe, die mit ihren mehr als 12 Vorträgen von über 1000 Zuschauer besucht wurde, ist es Zeit, noch einmal Sie alle nach Poznań einzuladen. Die Reisestimmung, interessante Menschen und ein außergewöhnliches Afterparty, in diesem Jahr in Verbindung mit einem georgischen Abend, lassen uns wieder die Urlaubsatmosphäre genießen. Ihr Aufenthalt in Poznań ist ein Muss.

Wie vor einem Jahr sind Sie von **National Geographic - Traveler"** zu seinem Messestand eingeladen, wo Sie **Martyna Wojciechowska** treffen. Über die anderen Gäste werden wir Sie laufend benachrichtigen.

Polen - schön und malerisch

Wir wissen nicht einmal, wie viele schöne Orte und Stätten wir in der Nähe haben. Zum zweiten Mal organisiert National Geographic - Traveller auf der Messe TOUR SALON die Abschlussgala des Wettbewerbs **"7 Neue Wunder Polens"**. - *Wir sind davon überzeugt, dass Polen am coolsten ist. Daher suchen wir das ganze Jahr ungewöhnliche, magische Orte - die neu entstandenen und diejenigen, denen neues Leben eingehaucht wurde. Diese Orte nominieren wir zur vierten Auflage des Wettbewerbs "7 neue Wunder Polens". Von sechzehn Vorschlägen wählen die Leser von Traveler sieben Orte, die sich diesen Namen verdienen. Durch den Wettbewerb wollen wir attraktive, aber immer noch nicht ausreichend bekannte Ecken aller polnischen Woiwodschaften fördern* - sagt Martyna Wojciechowska, Chefredakteurin von Traveler.

Kulturelle Vielfalt der Kulturbühne

Als ein unentbehrliches Element der Messelandschaft wird die **Kulturbühne** errichtet, wo Vorträge und verschiedenartige Präsentationen geboten werden. Auch in diesem Jahr gibt es eine breite Palette von Veranstaltungen. Das detaillierte Programm der Kulturbühne wird kurz vor der Messe erhältlich. Bisher haben wir Auftritte polnischer und ausländischer Folkloregruppen und lokaler Rockbands sowie Kampfkunstdemonstrationen bestätigt.

Reisebücher

Die Messebesucher und Aussteller werden Zeugen der 23. Ausgabe des Nationalen Festivals für Reise- und Tourismusliteratur sein. Neu ist in diesem Jahr die Möglichkeit, direkt am Messestand Autoren der ausgezeichneten Bücher zu begegnen. Die preisgekrönten Bücher werden auch verkauft. Daruber hinaus werden Messestände polnischer Regionen interessante Veröffentlichungen über unser Land präsentieren.

Besuch der Posener Ziegenböcke

Das Symbol von Poznań - zwei Ziegenböcke treten auf der Messe TOUR SALON auf und werden später mit seiner Präsenz in vielen Stadtteilen das Auge erfreuen. Die Stiftung für die Entwicklung der Stadt Poznań hat einen Wettbewerb "Ziegenböcke für Poznań" ausgeschrieben. Die Idee hinter dem Wettbewerb ist es, Entwürfe der Posener Ziegenböcke zu entwickeln, die dann im öffentlichen Raum der Stadt ausgestellt werden. Sie werden auch als Souvenirs für Touristen und als tragbare Werbung erscheinen. Die Präsentation der angemeldeten Werke wird auf dem TOUR SALON 2014 stattfinden.

Dies ist noch kein vollständiges Veranstaltungsprogramm von TOUR SALON. Wie jedes Jahr bereiten die Aussteller viele Attraktionen für die breite Öffentlichkeit, darunter Kostproben, Vorführungen, Wettbewerbe und Quiz mit attraktiven Preisen.

Weitere Informationen: www.tour-salon.pl

Kontakt für die Medien: Renata Hille, E-Mail: renata.hille@mtp.pl, Tel: + 48/61 869 2128