

Wroclaw vil på verdens-kortet i 2016

Kulturhovedstad: Den europæiske kulturhovedstad 2016 satser med et budget på 700 mio. kr. på at tiltrække investorer og på et årligt besøgstal på 4,6 mio. gæster – dobbelt så mange som ellers.

HANNE WÜRTZ
Jyllands-Postens udsendte medarbejder
kultur@jp.dk

WROCLAW
Wroclaw vil blive mødestedet, hvor folk fra hele verden flokkes for at bruge tid og penge ikke alene i 2016, men også fremover, fastslår Rafal Dutkiewicz, borgmester i den polske by Wroclaw, der vandt titlen som europæisk kulturhovedstad 2016.

Ni andre polske byer havde lagt billet ind på at blive udpeget. Det siger noget om, hvilken betydning man i Polen tillægger denne værdighed. Man diskuterer ikke, som man gør det herhjemme, om denne titel overhovedet efterhånden har nogen værdi, og om en kulturhovedstad får noget tilbage for den tid, de kræfter og mange penge, der investeres.

Budgettet er på ca. 700 mio. kr., og penge- ne kommer fra staten, regionen, EU, selve byen og en række fonde og firmaer.

Til sammenligning har Aarhus, kultur- hovedstad 2017, et budget på 428,6 mio. kr. Vel var der nogle få kritiske røster i 2008, da det besluttedes at kandidere, men det lykkedes hurtigt borgmesteren at overbevise dem om, at det ville være indsatsen værd. Nu synes der at være enighed om, at det vil lykkes at sætte Wroclaw og dermed Polen på verdenskortet. Det skal gøres attraktivt at besøge byen og regionen. Der sættes på at tiltrække internationale kulturpersonligheder og dermed også internationale investorer og ad den vej skabe en opadgående spiral, uddybede borgmesteren for en gruppe internationale journalister, der var inviteret til Wroclaw for at høre mere om, hvad kulturhovedstaden 2016 vil byde på.

Events på broerne

Det var i 2011, det blev afklaret, at Wroclaw vandt det polske kapløb om at blive kulturhovedstad i 2016, en titel, der deles med San Sebastian i Spanien. Siden da har et udvalg arbejdet intenst med planlægningen.

Et foreløbigt program blev præsenteret for offentligheden den 20. juni 2015, da såkaldte "Bridge Builders" tog 27 af Wroclaws 112 broer i besiddelse og lavede 27 events denne dag. Ca. 5.000 unge mennesker fra Nedre Schlesien optrådte med teater, dans, musik, litteratur, installationer og meget mere. Mange af dem havde aldrig før beskæftiget sig med kultur, så de fik hjælp fra amatører og professionelle – og penge stillet til rådighed – til at føre deres idéer ud i livet.

Det er nemlig det, det handler om: at opmuntre almindelige mennesker til at komme med idéer og bidrage aktivt til at gøre 2016 til noget særligt, noget, der kan bygges videre på bagefter, få mennesker til at arbejde sammen multikulturelt og internationalt, fastslår Chris Baldwin.

Han er kurator på temaet "performance", hvilket vanskeligt lader sig oversætte med "opførelse" eller "forestilling", eftersom det dækker bredt med alle former for events. Hele 2016-projektet er delt op i otte temaer med hver sin kurator, og de øvrige syv er klart defineret: opera, teater, musik, litteratur, film, arkitektur og billedkunst.

Regionen er med

Umiddelbart kan det synes vanskeligt for en by med 1.000 års historie og et blomstrende kulturliv at finde på nye tiltag for at skabe endnu mere kultur og opmærksomhed. Tilmed midt i en region med stor landskabelig skønhed og ikke færre end 803 slotte og borge, hvoraf 12 i sløjfstrømmen fra kulturarvet har fundet sammen om at markedsføre en europæisk rute med borge og slotte.

Og dog. Idéerne blomstrer. En af dem er nævnte event med "Bridge Builders", hvor deltagerne ikke alene binder byen fysisk sammen via broerne, men også i overført betydning. Den idé vil der blive bygget videre på til åbningsceremonien med happenings omkring floden, hvor orkestre fra Israel, Polen, Tyskland og Tjekkiet vil spille sammen for fred. Nationaliteter, der plejede at leve sammen i Polen.

Samme tanke ligger bag projektet, der går



FAKTA

Wroclaw

Polens fjerdestørste by med 640.000 indbyggere.

Administrativt center i regionen Nedre Schlesien i det sydvestlige Polen.

Ligger på 12 øer i floden Oder, har 112 broer og kaldes ofte Polens Venedig.

Var tysk i mange år og hed Breslau indtil grænsedragningen i 1945.

Byens historie går 1.000 år tilbage. Hundredårshallen blev Unesco-verdensarv i 2006.

Europæisk kulturhovedstad i 2016.



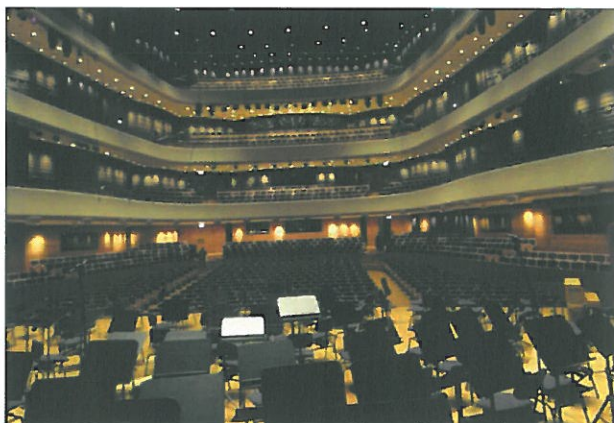


Der er plads til alle slags udfoldelser på markedspladsen i Wrocław, et vigtigt knudepunkt for international handel gennem århundreder. Fotos: Hanne Würtz

Dværgene har indtaget Wrocław – ikke kun ved den årlige dværgfestival. De står her permanent, de små bronzestatuer, på torve, gader, foran forretninger osv. De har deres egne navne og er blevet en stor turistattraktion.

Den 20. juni 2015 løb "Bridge Builders" af stablen som første markering af Wrocław som europæisk kulturhovedstad. 5.000 unge fra regionen Nedre Schlesien optrådte på 27 broer.

Pressefoto



Sådan ser musikere ud over den største sal med plads til 1.800 tilhørere i Wrocław's nye musikhus, National Forum of Music, som vil danne ramme om mange arrangementer i 2016.

ud på at få baggården til at leve, gøre dem attraktive også efter 2016 ved at invitere beboere og kunstnere til at lave fælles aktiviteter.

Nyt musikhus

En ekstra gevinst er Wrocław's nye musikhus, National Forum of Music, der blev taget i brug i september 2015. Det ligger i byens hjerte, et par minutters gang fra markedspladsen, det store middelaldertorv.

Opførelsen af Mahlers 8. symfoni, "Sinfonie der Tausend", indgik i den årlige musikfestival, som netop begyndte, mens jeg var der. Vel var der ikke tusinde medvirkende, men Warszawas fuldt besatte symfoniorkester, otte solister og et sammensat kor på 300 fyldte så meget, at antallet af publikumsæder denne aften var reduceret fra 1.800 til 1.600. Det var en stærk oplevelse, og publikums begejstring ville nærmest ingen ende tage. Tilmeldt i en sal holdt i nordisk stil ligesom Musikhuset i Aarhus, lyst træ, sorte stole og en fremragende akustik.

Der er tre andre sale og faciliteter til meget andet end musik såsom kongresser, møder, undervisning, diverse events osv.

Musikhuset har kostet omkring 825 mio. kr., men de indgår ikke i det egentlige kulturhovedstadsbudget.

Alt det fortalte Andrzej Kosendiak, direktør for huset og dirigent for Wrocław Symfoniorkester, under en rundvisning.

Billetpriserne er set med danske øjne utroligt lave, 6-40 euro, dvs. ca. 300 kr. for den dyreste billet. Og da prisniveauet i Polen ligger langt under de fleste europæiske lande, vil det ganske givet medvirke til at lokke besøgende til Wrocław for at opleve nogle af de 400 projekter med 1.000 events i 2016. Der satses på at fordoble antallet af turister til omkring 4,6 millioner årligt.

Kulturåret skydes i gang i weekenden den 15.-17. januar med godt 100 kulturelle arrangementer. Hele programmet for 2016 er udgivet som kalenderbog og kan læses online på www.wroclaw2016.pl – også på engelsk og tysk.



Piwnica Swidnicka, Wrocław's mest berømte ølkælder, er fra 1400-tallet og ligger på markedspladsen. Stedets hjemmebryggede hvedøl ledsaget af et stykke brød smurt med den polske specialitet smalec, fedt med forskellige krydderier, kan anbefales.